



RÉUNION PIX LUNDI 08 NOVEMBRE 2021

Création et gestion des campagnes PIX

**Lycée général et technologique
Saint-John Perse**
2 rue Jules Ferry - BP 581
64000 PAU

<http://www.lycee-saint-john-perse.fr>

☎ 05 59 62 73 11

☎ 05 59 32 26 80

ce.0641732k@ac-bordeaux.fr

Information campagne PIX 2021/2022

Pix est la plateforme qui permet d'évaluer les compétences numériques

Elle est constituée de 3 briques:



Pix qui permet aux élèves de passer des campagnes PIX (ensemble de questions et tests sur des thèmes divers) pour s'évaluer et travailler leurs compétences numériques.
Les élèves y accèdent par l'ENT <https://lyceeconnecte.fr/>



PIX Orga: qui permet aux professeurs de lancer des campagnes et suivre l'avancée du travail des élèves. <https://orga.pix.fr/>



Pix Certification permet à la direction de lancer les campagnes de certification.
<https://certif.pix.fr/connexion>

Les étapes jusqu'à la certification en terminale et BTS 2^{ème} année

1. Test de rentrée des élèves.

Avant la Toussaint, les élèves passent un premier test Pix adapté à chaque niveau d'enseignement. Ce sont des parcours multi-compétences permettant :

- d'avoir un premier **aperçu de leurs compétences numériques**,
- aux élèves concernés, d'avoir **un certain nombre de compétences positionnées** pour envisager sereinement la certification Pix en cette 1^{ère} année de généralisation.

Les élèves ont tous été destinataires d'un code pour accéder à leur Parcours de rentrée sur PIX (Accessible via l'ENT).

Ils ont jusqu'au 08 novembre (retour des congés de la Toussaint).

3 modes de passation des parcours de rentrée sont possibles (à choisir) :

- en classe
- à la maison
- le début en classe, et la suite à la maison (un bandeau rappelle à l'élève de le terminer)

Les étapes jusqu'à la certification en terminale et BTS 2^{ème} année

2. Les élèves évaluent et développent leurs compétences numériques

Après les vacances de la Toussaint, jusqu'à mi-janvier, les enseignants **sélectionnent des parcours de test adaptés aux objectifs** de formation à travers des **campagnes organisées par compétence** ou par **proximité disciplinaire** et thématique. (Ils créent une ou des campagnes pour leurs élèves). Ceci permet aux élèves de gagner en compétences numériques et de se positionner au mieux pour la certification. Ces parcours peuvent être effectués en classe, débutés en classe et terminés à la maison ou intégralement à la maison. Les enseignants peuvent identifier et évaluer les compétences numériques des élèves avec un suivi en temps réel de leur participation (nombre d'élèves participants, taux d'avancement, nombre de parcours terminés...)

Les compétences acquises à travers un parcours nourrissent le profil de l'élève. De même les compétences déjà acquises en autonomie ne seront pas évaluées dans un autre parcours.

Cette étape est particulièrement importante pour les élèves des classes terminales et de BTS 2^{ème} année qui devront passer une certification. En effet, plus les élèves auront gagné en compétences plus ils auront un niveau de certification élevé de validé par PiX (1 à 5). Plus ils pourront suivre de parcours plus leur niveau de compétences doit progresser

3. La certification

De fin janvier aux vacances de février la **direction mettra en place les parcours de certification** pour les **élèves de terminale et de BTS 2^{ème} année.**

Pour le lycée, la certification se déroulera du **31 janvier au 12 février 2022**, les élèves seront convoqués sur des créneaux spécifiques.

Il est à noter que les élèves doivent valider des compétences dans 5 domaines sur 16 pour être certifiable.

Les classes de seconde et 1ere continuent à utiliser PIX pour gagner en compétences. Pas de certification.

3. La certification : le calendrier

2021-2022 Planification passage certification PIX					
CLASSES	JOUR	HEURE	SALLES	SURVEILLANTS	
TG1	Lundi 31 janvier 2022	11h10	308	Mme BELIO et Mme LESCAUT	En cas de problème, on reporte ces mêmes créneaux sur la semaine suivante
TG2	Mardi 1 février 2022	14h30	308	Mme ESPINO et M. HESPEL	
TG3	Lundi 31 janvier 2022	8h00	308	M. BOUSTOURRE et Mme DELOR	
TG4	Mercredi 2 février 2022	11h10	308	M. BOUSTOURRE et Mme NICHOLSON	
TG5	Lundi 31 janvier 2022	10h10	308	M. DAVID et M. COSTE	
TG6	Jeudi 3 février 2022	16h30	308	Mme DEJOURS et Mme DUMITRESCU	
TG7	Mardi 1 février 2022	16h30	308	M. DAUDIGNON et Mme LAFFARGUE	
T9	Jeudi 3 février 2022	8h00	308	Mme PLASTEIG et Mme CADILHON	En cas de problème, on reporte ces mêmes créneaux sur la semaine suivante
T10	Mardi 1 février 2022	11h10	308	M. BOIURGOIN et Mme PAILHASSAR	
T11	Jeudi 3 février 2022	10h10	308	M. DARMAILLACQ et M. POEYDOMENGE	
BTS CI2	Lundi 10 janvier 2022	15h30	308	Mme Labourel Mme Monlucq	Si des absents ou autre souci 117A si qq abs
	Lundi 28 février 2022	15h30	308 ou 117A	Mme Labourel Mme Monlucq	
BTS MCO2	Jeudi 20 janvier 2022	10h10	27;33	Mme Verdier M. Audouard	Si des absents ou autre souci
	Jeudi 03 mars 2022	10h10	27;33	Mme Verdier M. Audouard	
BTS SIO2	Lundi 13 décembre 2021	10h10	23;24	Mme Nunes M. Maroni	Si des absents ou autre souci
	Lundi 28 février 2022	10h10	23;24	Mme Nunes M. Maroni	
BTS CG2	Mercredi 02 février 2022	13h30	31;32	Mme Pommies Mme Saliou	Si des absents ou autre souci
	Jeudi 10 février 2022	13h30	32	Mme Saliou	

Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

1. Se connecter à Pix Orga



Utiliser PIX Orga: permet aux professeurs de lancer des campagnes et suivre l'avancée du travail des élèves. <https://orga.pix.fr/>

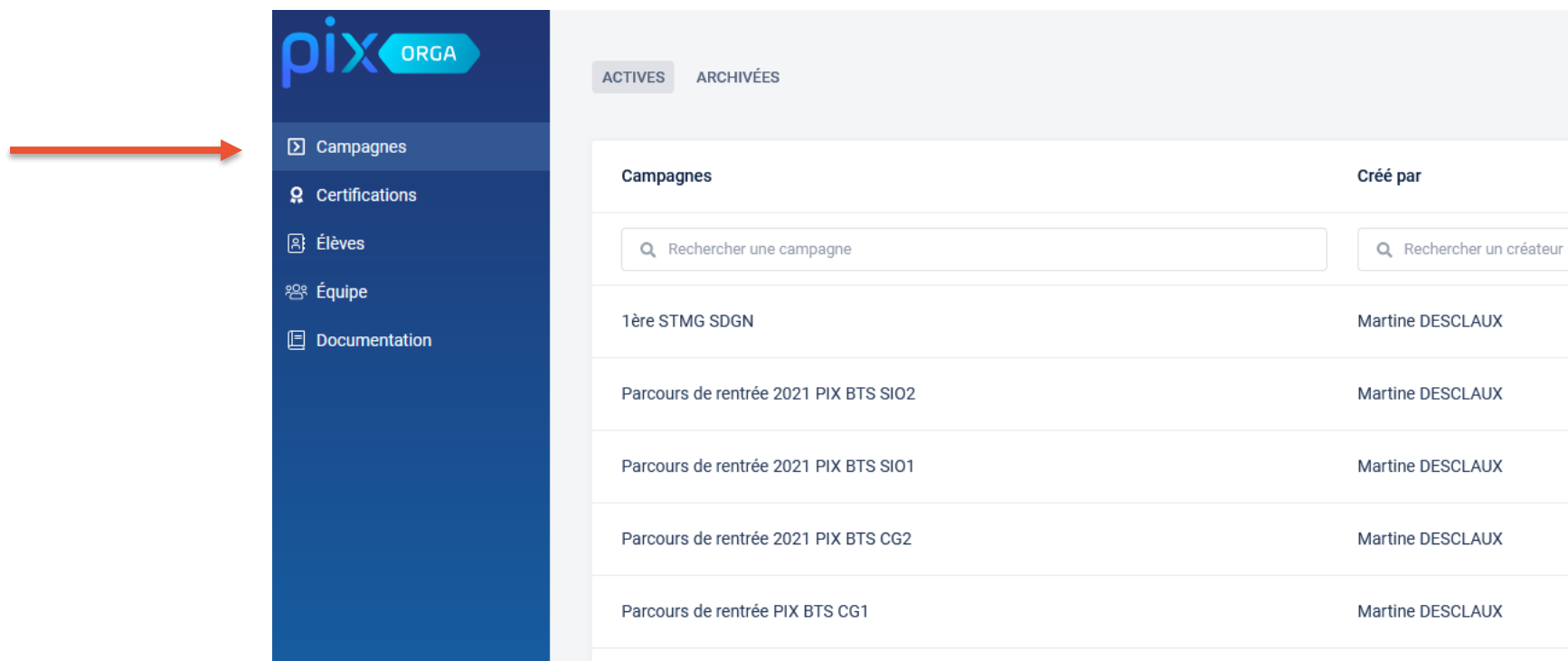
Si vous n'avez pas reçu votre invitation ou si vous avez oublié vos identifiants et mot de passe, faites la demande à M Dupoy (RUPN), au proviseur ou à Mme la DDFPT (administrateurs Pix Orga du lycée) pour qu'ils vous invitent.



The screenshot shows the Pix Orga login interface. At the top is the Pix Orga logo. Below it is the heading 'Connectez-vous'. A message states: 'L'accès à Pix Orga est limité aux membres invités. Contactez l'administrateur Pix Orga de votre organisation pour qu'il vous invite.' There are two input fields: 'Adresse e-mail' and 'Mot de passe'. Below the password field is a blue button labeled 'Je me connecte'. At the bottom, there is a link for 'Mot de passe oublié ?' with the text 'Activez ou récupérez votre espace Pix Orga (réservé aux personnels de direction des établissements scolaires)'.

Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

2. Découvrir Pix Orga Une fois connecté vous avez accès à toutes les campagnes en cours



The screenshot shows the Pix Orga interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top. Below the logo are five menu items: 'Campagnes' (highlighted with a blue bar and a red arrow pointing to it), 'Certifications', 'Élèves', 'Équipe', and 'Documentation'. On the right, the main content area has two tabs: 'ACTIVES' (selected) and 'ARCHIVÉES'. Below the tabs is a table with the following data:

Campagnes	Créé par
1ère STMG SDGN	Martine DESCLAUX
Parcours de rentrée 2021 PIX BTS SIO2	Martine DESCLAUX
Parcours de rentrée 2021 PIX BTS SIO1	Martine DESCLAUX
Parcours de rentrée 2021 PIX BTS CG2	Martine DESCLAUX
Parcours de rentrée PIX BTS CG1	Martine DESCLAUX

Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

3. Créer une campagne

Pour que vos élèves testent leurs compétences numériques et progressent, vous pouvez créer des campagnes en cliquant sur le lien en haut à droite de l'écran

Cliquer sur créer une campagne



Choisir le nom de la campagne



The screenshot shows the 'Création d'une campagne' form. The title 'Création d'une campagne' is at the top. Below it is the label 'Nom de la campagne' followed by a text input field. An arrow points from the text 'Choisir le nom de la campagne' to this input field.

Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

3. Créer une campagne

Exemple de nom de campagne :
1^{ère} 09 Sciences de gestion et
numérique

Création d'une campagne

Nom de la campagne

1^{ère} 09 SDGN

Quel est l'objectif de votre campagne ?

- Évaluer les participants
- Collecter les profils Pix des participants

Sélectionner évaluer les
participants

Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

3. Créer une campagne

Il vous est ensuite demandé ce que vous voulez tester. Choisir le type de campagne souhaité dans le **menu déroulant** (certaines campagnes sont liées à une discipline et permettent d'évaluer plusieurs compétences, d'autres sont ciblées sur un type de compétences.)

Que souhaitez-vous tester ?

[LGT] Sciences de gestion et numérique - 1ère STMG

Si vous souhaitez avoir plus d'information, consulter [la documentation correspondante](#).

Cliquer sur non



Souhaitez-vous demander un identifiant externe ?

Non

Oui

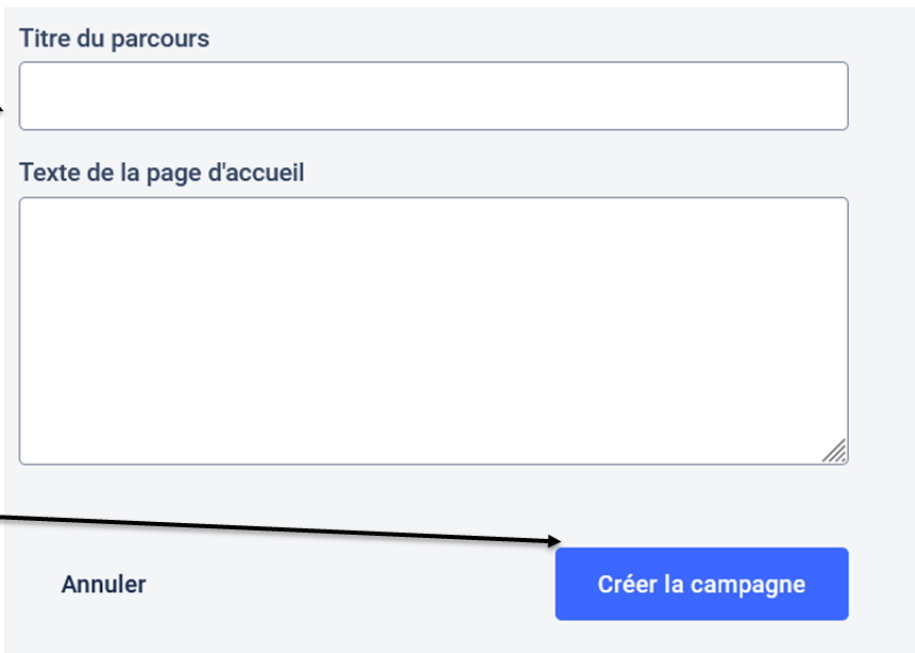
Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

3. Créer une campagne

Saisir un titre

Saisir un délai ou date butoir pour terminer le travail, préciser si le travail est fait en classe ou à la maison

Cliquer sur



The screenshot shows a form with the following elements:

- A text input field labeled "Titre du parcours" with an arrow pointing to it from the instruction "Saisir un titre".
- A larger text area labeled "Texte de la page d'accueil" with an arrow pointing to it from the instruction "Saisir un délai ou date butoir pour terminer le travail, préciser si le travail est fait en classe ou à la maison".
- Two buttons at the bottom: "Annuler" and "Créer la campagne". An arrow points from the instruction "Cliquer sur" to the "Créer la campagne" button.

Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

3. Créer une campagne

Exemple

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Travail à réaliser en dehors des heures de cours et à terminer pour le 13 décembre 2021.
Bon courage

Annuler

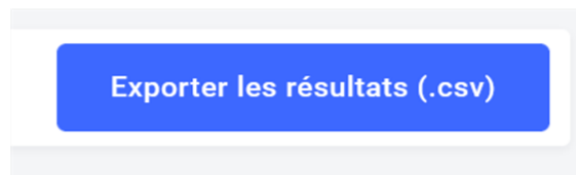
Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

3. Créer une campagne

Une fois la campagne créée un code vous est communiqué, transmettez-le aux élèves pour qu'ils accèdent à votre campagne.

Créée le	Créée par	Code
13/10/2021	Martine DESCLAUX	YHHPPQ436 

Envoyer le code aux élèves concernés par la campagne PIX



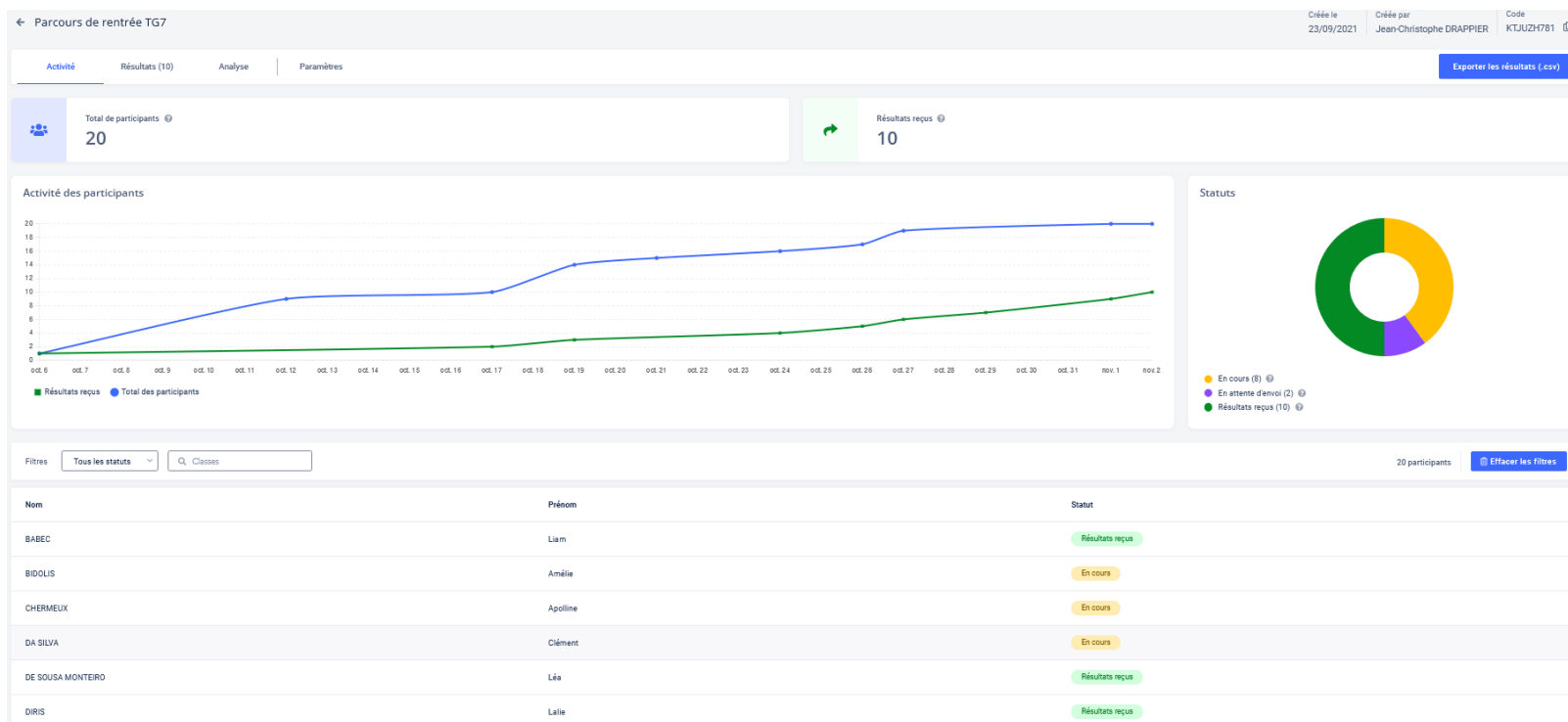
Vous pourrez suivre les résultats des élèves concernés par la campagne

Vous pouvez créer des campagnes sur les 16 compétences des 5 domaines de PIX ou choisir dans le menu déroulant des campagnes une campagne liée à une discipline.

Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

4. Suivre les campagnes






En cliquant sur la campagne, vous pourrez suivre l'avancée du travail par les élèves.



Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

5. Remarque certification

Pour être certifiable un élève doit avoir atteint le niveau 1 dans au moins 5 compétences sur les 16 listées ci-dessous (regroupées en 5 domaines)

				
Information et données	Communication et collaboration	Création de contenus	Protection et Sécurité	Environnement numérique
1.1. Mener une recherche et une veille d'information 1.2. Gérer des données 1.3. Traiter des données	2.1. Interagir 2.2. Partager et publier 2.3. Collaborer 2.4 S'insérer dans le monde numérique	3.1. Développer des documents textuels 3.2. Développer des documents multimédia 3.3. Adapter les documents à leur finalité 3.4. Programmer	4.1. Sécuriser l'environnement numérique 4.2. Protéger les données personnelles et la vie privée 4.3. Protéger la santé, le bien-être et l'environnement	5.1 Résoudre des problèmes techniques 5.2 Évoluer dans un environnement numérique

Transmettre des campagnes d'évaluation et de développement des compétences numériques aux élèves

5. Remarque travail des compétences numériques par les élèves

Il est à noter que les élèves peuvent travailler seuls leurs compétences numériques en reprenant les différentes compétences à partir de leur compte PIX. Il n'est pas obligatoire de leur envoyer des campagnes mais cela reste conseillé.

Vous avez 16 compétences à tester.
On se concentre et c'est partix !



5. Remarque: travail des compétences numériques avec PIX par les élèves



5. Remarque: travail des compétences numériques avec PIX par les élèves

← Revenir au profil

INFORMATION ET DONNÉES

Traiter des données

Appliquer des traitements à des données pour les analyser et les interpréter (avec un tableur, un programme, un logiciel de traitement d'enquête, une requête calcul dans une base de données, etc.).



4 PIX AVANT LE NIVEAU 2

Reprendre

Remettre à zéro

Cultivez vos compétences

Voici une sélection de tutos qui pourront vous aider à gagner des Pix.

Calculs

Fonctions prédéfinies [🔗](#)

Par courstechinfo.be • Page • 2 minutes

[📄](#) Enregistrer [👍](#) Tuto utile

Visualisation de données

Visualiser les données sur Google Données [🔗](#)

Par support.google • Page • 2 minutes